

المهدي ابراهيم محمد بريش

ملخص:

أخصائي تسويق واتصال استراتيجي بخلفية أكاديمية في العلوم السياسية، وخبرة عملية تتجاوز 5 سنوات في التسويق الرقمي والتواصل المؤسسي وإدارة الحملات. امتلك خبرة في تصميم وتنفيذ حملات ذات تأثير، وتحليل البيانات، وإدارة فرق العمل، مع سجل عملي في القطاع المصرفي والقطاع الخاص. يتمتع بمهارات عالية في صناعة المحتوى، وتحليل السوق، والتواصل مع أصحاب المصلحة، ويسعى للمساهمة في دعم أهداف المؤسسات.

البيانات الشخصية:

الاسم:	المهدي بريش
تاريخ الميلاد:	11 فبراير 1998
مكان الميلاد:	طرابلس - ليبيا
الجنسية:	ليبي
رقم الهاتف:	+218 91 4078978 / +218 94 4231711
البريد الإلكتروني:	mahdibreash@gmail.com
العنوان:	طرابلس - ليبيا

التعليم/المؤهلات:

- 2020 – متحصل على بكالوريوس في العلوم السياسية بتقدير ممتاز، من كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة طرابلس.

خبرة العمل:

- نوفمبر 2023 إلى الآن – اخصائي تسويق، مكتب التواصل والتسويق، مصرف الأندلس.
 - إعداد الحملات التسويقية والخطط التنفيذية.
 - تصاميم منشورات وسائل التواصل الاجتماعي.
 - كتابة المحتوى الإبداعي على جميع المنصات.
 - دراسة وتحليل سوق المصارف.
 - المتابعة والإشراف مع فريق خدمة عملاء المصرف (Online).
- سبتمبر 2021 إلى الآن – مدير التسويق لدى متجر قيمنق سنتر.
 - إعداد الخطط التسويقية ومتابعة تنفيذها.
 - إدارة فريق التسويق والمتابعة معه في تنفيذ مهامه.
 - تقييم مرحلة التخطيط والتنفيذ للخطط التسويقية ومن ثم تقويمها.
 - تحليل البيانات وتقديم تقارير مفصلة حول أداء الحملات وفعالية الإعلانات.
 - تطوير استراتيجيات التسويق لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات.
 - اخراج والإشراف على تنفيذ فيديوهات الدعائية والترويجية.
 - يناير 2024 - المشرف على فريق خدمة العملاء والمبيعات (Online).
 - إدارة الموقع الإلكتروني للمتجر.
- نوفمبر 2020 إلى يوليو 2021 – مسؤول التسويق الإلكتروني لدى متجر قيمنق سنتر.
 - وضع الخطة الشهرية الخاصة بالمنشورات.
 - كتابة المحتوى الإبداعي.
 - تصميم المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.
 - إدارة الموقع الإلكتروني.

الإنجازات/الجوائز:

- أكتوبر 2025: مدير مشروع تطوير الموقع الإلكتروني لمصرف الأندلس.
- يناير 2025: رئيس اللجنة المكلفة بإعداد دراسة مواصفات لتطوير الموقع الإلكتروني لمصرف الأندلس.
- يونيو 2022: تم قبول ورقتي البحثية للنشر والمعنونة تحت "أثر العامل البشري في الأمن الوطني الليبي"، مجلة المستقبل العربي، مجلة علمية ومُحكّمة، تابعة لمركز دراسات الوحدة العربية، تم نشرها في العدد 528، بتاريخ فبراير 2023.
- يناير 2021: تدريب أعضاء من مؤسسات نساء التغيير على فن الحوار والمناظرة لمدة اسبوع.
- ديسمبر 2020: تدريب أعضاء جدد لنادي التغيير للمناظرة على فن المناظرة لمدة اسبوعين.
- أكتوبر 2020: مؤسس لفريق هاملت للحلول الإعلامية والإعلانية.
- ديسمبر 2020: مدرب على فن الحوار والمناظرة في نادي التغيير للمناظرات.
- فبراير 2020: مشارك في البطولة المصغرة الخاصة بنادي التغيير للمناظرة وذلك ضمن فريق ميقات
- سبتمبر 2019: متدرب لدى شركة كاريزما للتكنولوجيا في مجال التصميم الجرافيكي.
- سبتمبر 2019: الفائز بالترتيب الأول في البطولة/المسابقة الثقافية في الشهر المفتوح 5 (فريق فكرة).
- يوليو 2017: تكريم رئيس قسم الإحصاء وأستاذ المادة (للطلبة الثلاثة الأوائل في مادة إحصاء 2) فصل الربيعي، 2017.

النشاطات/العضويات:

- كتبت أكثر من 1000 محتوى تسويقي لمتاجر وشركات في ليبيا.
- قمت بتصميم أكثر من 25 فيديو موشن جرافيك.
- عضو في نادي المناظرات والثقافة، الأردن.
- عضو في نادي التغيير للمناظرة، 2020.
- مشارك في الحملة التوعوية لمؤسسة مستقبلنا، تحت شعار معاً قادرين على مواجهة كورونا، والتي أقامتها المؤسسة عبر صفحتها الرسمية على موقع الفيس بوك، من مارس إلى إبريل 2020.
- مشارك في تنظيم منتدى شباب فوت في جامعة طرابلس، التابع للجنة المركزية لانتخابات المجالس البلدية، 2019.
- عضو في مكتب الإعلام، اتحاد طلبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، نوفمبر 2018 إلى 2019.
- عضو في الشهر المفتوح 4، يوليو 2018.
- شاركت في مسابقة رواد الأعمال في الشهر المفتوح 4 ضمن شركة/فريق Technology World (بصفتي مسؤول الإعلام).

الدورات التدريبية/الشهادات:

- دورة تدريبية في اتقان الجداول الإلكترونية أكسل من الصفر إلى الاحتراف، يوليو، معهد الدراسات المصرفية
- دورة تدريبية بعنوان "الجوانب القانونية للعمل المصرفي"، مصرف الأندلس.
- دورة تدريبية بعنوان "الموظف المصرفي الشامل"، مصرف الأندلس.
- التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي، معهد الدراسات المصرفية
- شهادة مهنية من قوقل بعنوان: "Google Digital Marketing & E-commerce"، منصة كورسيرا، 28 مارس 2024. الشهادة تشمل الكورسات التالية:

Satisfaction Guaranteed: Develop Customer Loyalty Online ○

- Make The Sale: Build Launch, and Manage E-commerce Stores
- Assess For Success: Marketing Analytics and Measurement
- Think Outside the Inbox: Email Marketing
- From likes to lead: interact with Customers Online
- Attract and Engage Customers with Digital Marketing
- Foundations of Digital Marketing and E-commerce
- دورة تدريبية في مجال (تنمية المهارات الإدارية والسلوكية)، لمدة خمسة أيام، المعهد الوطني للإدارة، مايو 2023.
- دورة تدريبية في مجال التحقق من الأخبار الكاذبة والمضللة، بواقع 20 ساعة، المركز الليبي للدراسات الاستراتيجية والأمن الوطني، من الفترة 26 ديسمبر 2022 إلى 11 يناير 2023.
- دورة تدريبية في (مكافحة متلازمة اضطراب المعلومات)، بواقع 15 ساعة، منصة معاً نحو الحقيقة، من الفترة 05 إلى 09 نوفمبر 2022.
- تحصلت على تدريب المدربين في علم وفن الحوار والمناظرة بمبنى البرلمان البريطاني، ديسمبر 2020.
- شهادة في تحليل وبناء استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي (سوشيل ميديا استراتيجي) يوليو 2021
- شهادة في أساسيات التسويق الرقمي، معتمدة من قوقل، مهارات من قوقل، مايو 2020.
- شهادة مشاركة من قبل معهد الجزيرة للإعلام، في المونتاج رؤية تقنية وإبداعية، (مارس 2020).
- دورات مختلفة في اللغة الانجليزية.
- شهادة حضور، لدورة حول الاعلام، باقة الاعلام، الشهر المفتوح 4، من قبل المنظمة الوطنية لدعم وتمكين الشباب، واتحاد طلبة جامعة طرابلس.
- شهادة مشاركة، دورة حول الصحافة الإلكترونية وتقنيات الإعلام الجديد، منظمة إيسيسكو واللجنة الوطنية الليبية للتربية والثقافة والعلوم، مايو 2019.
- شهادة حضور، دورة تصميم مواقع HTML AND CSS,PHP، الشهر المفتوح 3.
- دورة تدريبية حول التجارة الالكترونية، الشهر المفتوح 5.
- دورة تدريبية في المونتاج المرئي والمسموع. المختبر الإعلامي بكلية الفنون والإعلام.
- دورة تدريبية في علم المناظرة، لمدة أسبوعين، نادي التغيير للمناظرة، يناير 2020.
- ورشة عمل بعنوان «أولى خطواتي نحو مجلس الأمن الدولي»، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- شهادة خبرة، من قبل مركز القانون الدولي الانساني، في مجال التصميم والمونتاج، سبتمبر 2020.
- شهادة شكر وتقدير، من قبل الهيئة العامة للشباب والرياضة، في مجال التصميم الجرافيك، اكتوبر 2020.

اللغات:

- العربية أو (اللغة الأم).
- الإنجليزية (مقبول).

المهارات الشخصية والعملية:

المهدي ابراهيم محمد بریش

- مهارات العرض والإلقاء
- العمل بسلسلة ضمن فريق مع مهارات تواصل ممتازة.
- القدرة على العمل ببرامج مايكروسوفت أوفيس الأساسية، مع خبرة كافية بالعمل على الكمبيوتر.
- استخدام برامج أدوبي (Ps, Ai, Id, Ae, Pr). مع استخدام جيد لبرنامج بلندر
- فهم بشكل جيد لاساسيات المحاسبة والمالية
- استخدام منظومة أودو.
- كتابة المحتوى التسويقي.
- التفكير الإبداعي والابتكار.
- كتابة التقارير.
- المراسلات الإدارية.